

# 을지로입구 창강빌딩 전광판

---

창강애드

## 을지로입구 창강빌딩 전광판



### *을지로/명동 일대 최초의 세로형 전광판 Renewal 완료*

---

을지로/명동 일대 전광판 중 '최초'의 세로형 전광판 적용으로  
최신 트렌드에 맞는 다양한 콘텐츠 운영 가능  
기존 전광판 위치를 renewal해 매체 상기도가 높음  
또한 24년 옥외광고자유표시구역으로 선정되어, 향후 옥외광고물 명소화 가능성 매우 높음

### *지역 내 최고 사양/최대 규격 전광판*

---

주변 지역 내 '최고 사양'인 10mm pitch 적용 및 '최대 규격'(13\*17.2m)  
최고/최대규격 사양으로 주변 지역 내에서 가장 주목도가 높음  
\* 기존 사양과 규격 대비 1.5배 개선 및 확대

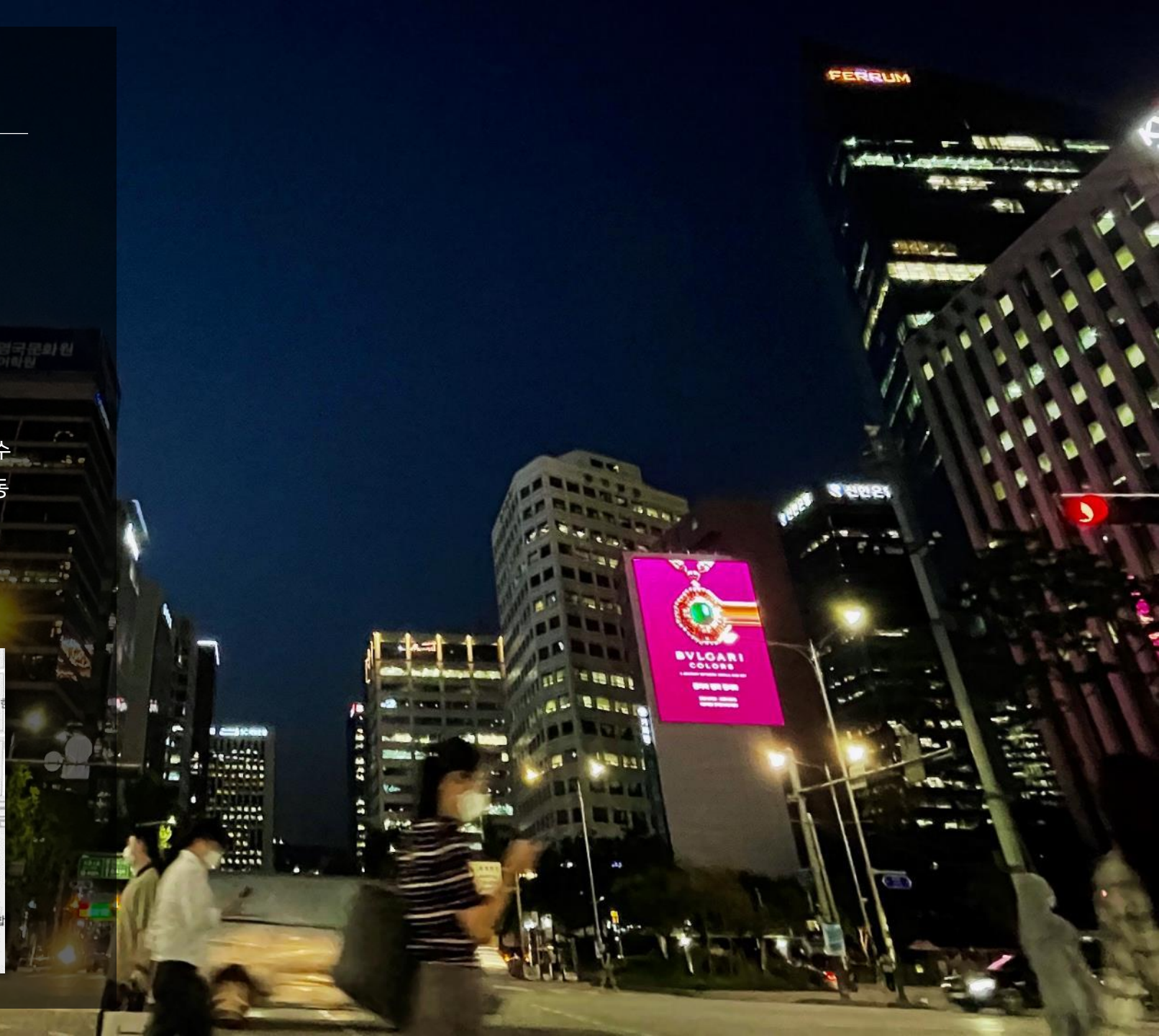
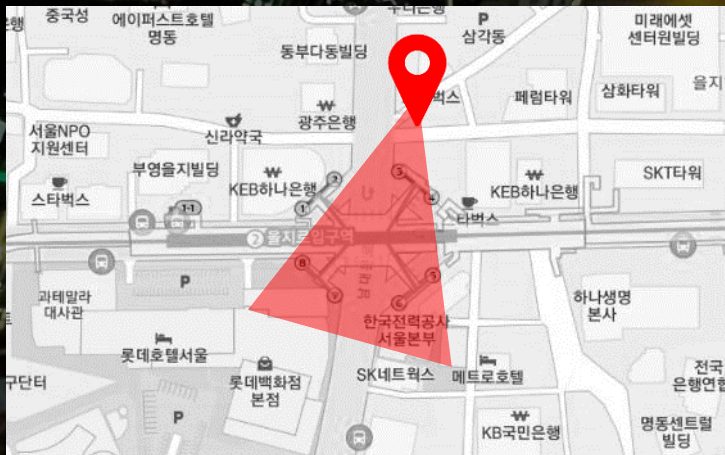
### *교통과 상권의 중심지에 위치한 위치적 특성*

---

을지로입구 일대 오피스타운/금융업계 본사 위치한 직장인 타겟 및  
롯데/신세계백화점, 명동 쇼핑타운 등 서울시내 최고의 쇼핑 상권임

## 을지로입구 창강빌딩 전광판

- ✓ 매체명 : 을지로입구 사거리 창강빌딩 전광판
- ✓ 규격 : 13m \* 17.2m
- ✓ 운영시간 : 06~24시, 18시간
- ✓ 월 광고비/1구좌 : 1,200만원/ 20초 기준/ 1일 100회  
1,500만원/ 30초 기준/ 1일 100회
- ✓ 매체 특징
  - 1) 을지로입구 사거리(명동→종로)방면 이동 차량 노출 효과 우수
  - 2) 차량 이용객 외 롯데백화점 본점 이용객과 을지로입구역+명동 유동인구 대상 노출 효과 우수
  - 3) 을지로입구(롯데백화점) 1일 유동인구 약 20만명 수준



## [을지로~명동 지역 특징]



### 쇼핑 플레이스

매체 주변 명동, 남대문시장, 롯데/신세계백화점 등  
서울시내 최고 쇼핑 플레이스 위치해  
쇼핑객과 관광객 등 유동인구/차량이 많음



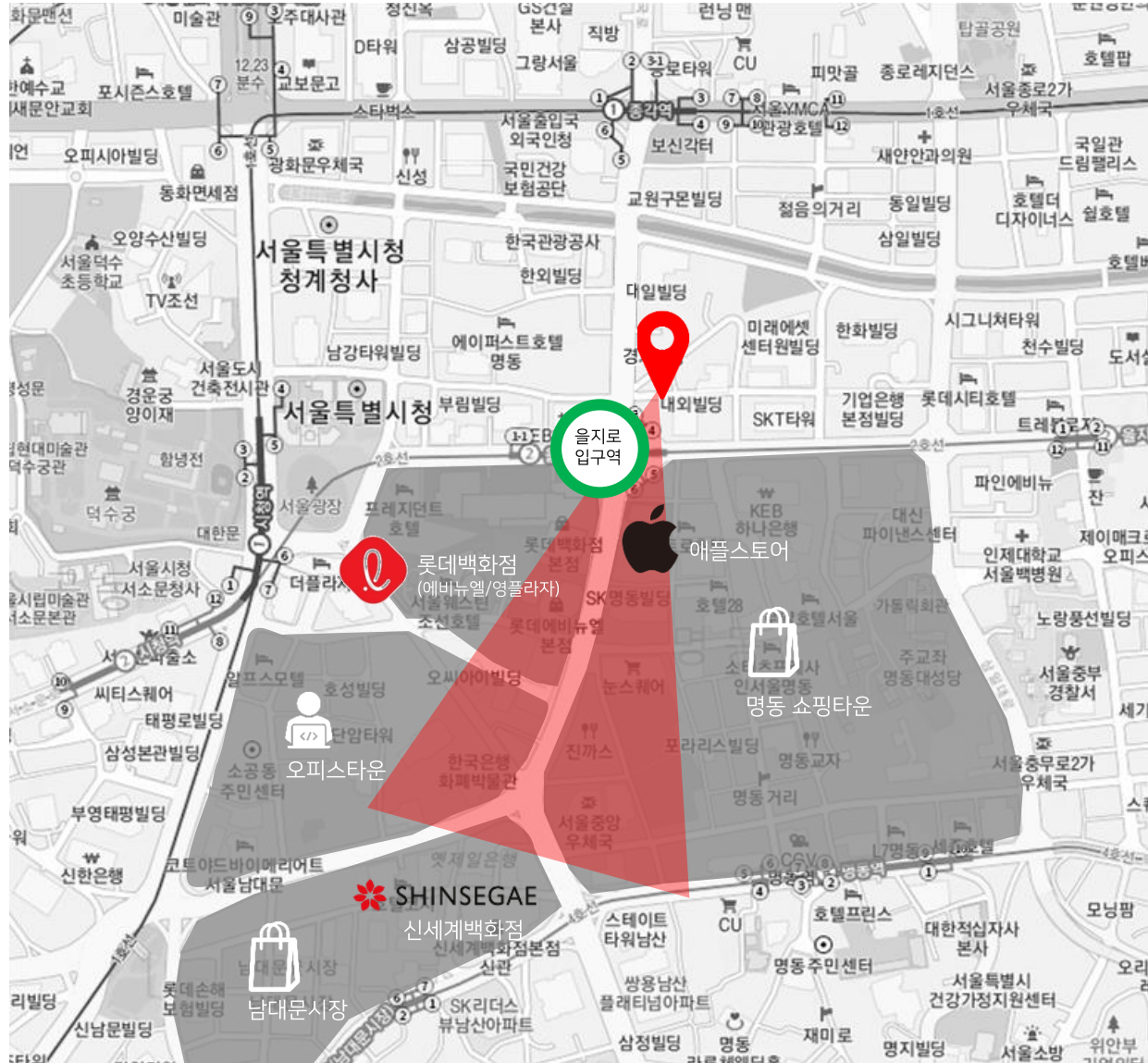
### 대형 오피스타운

을지로/시청 등 대형 오피스 밀집 지역 주변으로  
구매력이 높은 직장인 밀집 지역



### 교통의 요충지

을지로입구역과 시청역, 명동/회현역 등  
주요 지하철과 버스노선 밀집지역



을지로입구 창강빌딩 전광판 현장사진



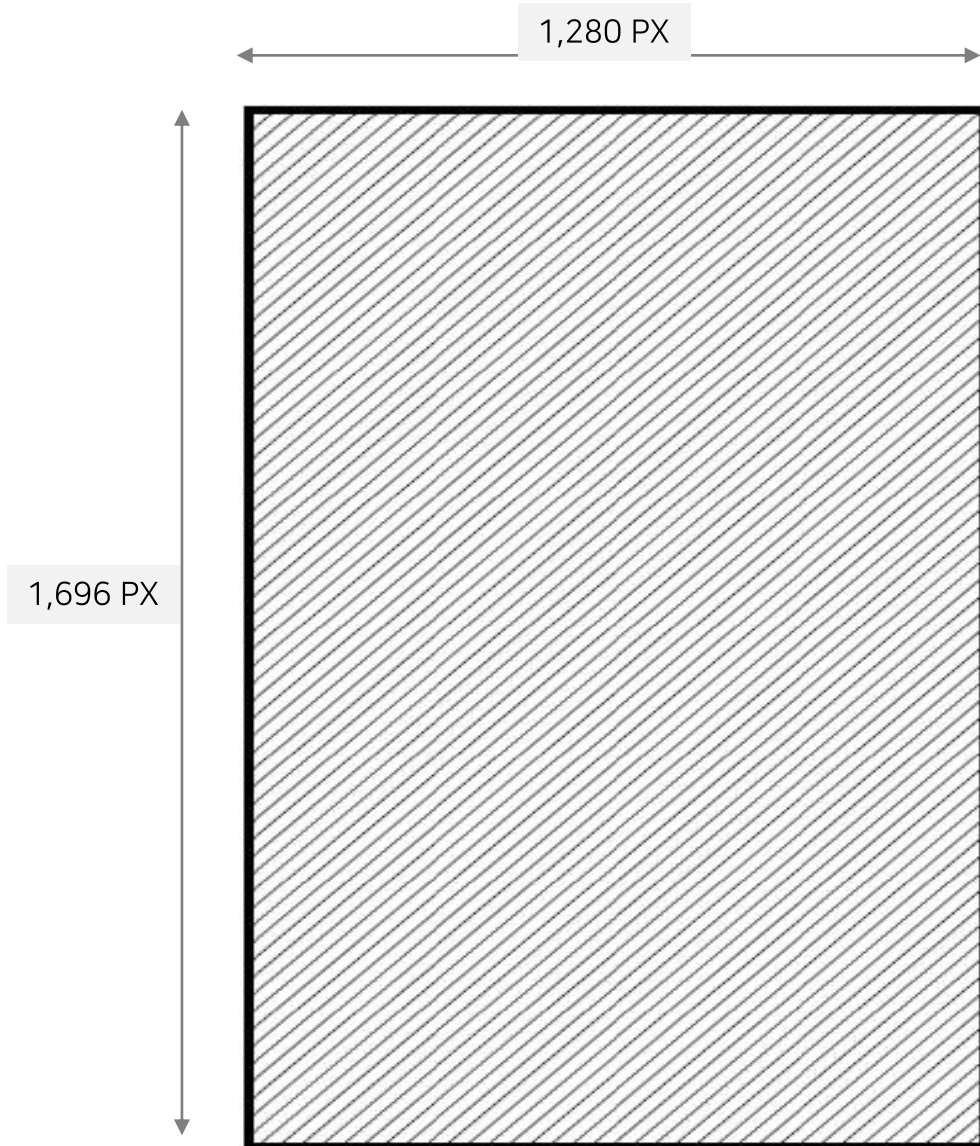
# 을지로입구 창강빌딩 전광판 현장사진\_주간



을지로입구 창강빌딩 전광판 현장사진\_야간



## 을지로입구 창강빌딩 전광판 제작 가이드라인



- 규격 : 13m x 17.2m
- 해상도 : (W) 1,280x (H) 1,696
- 프레임속도: 29.9프레임
- 코덱: H.264포맷 (확장자 MP4 선호)
- 사운드 불가





[www.chkad.co.kr](http://www.chkad.co.kr)



김운철 부사장 010-2220-1214

이현우 팀장 010-6328-1858

이승훈 사원 010-9935-9738