



CHANGKANG AD

용산아이파크몰 Media Wall 광고 제안서

# 용산아이파크몰의 특징



## 다양한 먹거리

쇼핑몰 대형/유명 음식점 다수 위치  
집객 유도 효과 높음



## 쇼핑 1번지

아이파크 백화점과 이마트 그리고  
신라아이파크 면세점 등  
다양한 형태의 쇼핑 센터



## 전자 제품 쇼핑몰

대형 전자상가 입점으로  
컴퓨터, 게임, 핸드폰 등  
다양한 전자제품 구매 고객



## 대형 호텔

드래곤시티 호텔 체인 위치해  
다양한 타겟의 호텔 투숙객 존재



## 교통의 요충지

KTX 용산역과  
지하철 1/4호선이 통과하는  
교통 요충지



## 엔터테인먼트

국내 최대 멀티플렉스인 CGV 외에도  
대형 서점/VR체험존 등  
다양한 엔터테인먼트 시설 보유

# 용산아이파크몰 Media Wall



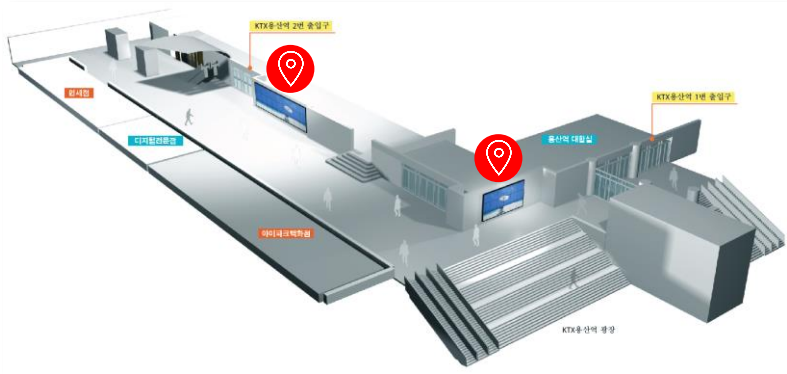
- ✓ 용산아이파크몰 3층 연결통로 media wall
- ✓ 규격 : 11\*2.1m , 7.3\*2.1m



- ✓ 월 광고비 : 700만원/2기 1구좌  
(1기 참여시 400만원)



- ✓ 매체 특징
  - 1) 용산 아이파크몰 3층 연결통로 벽면 사이니지로 용산역과 아이파크몰 백화점 / 면세점 / CGV 등 이용객 대상 노출 효과 우수
  - 2) 용산역 개발에 따른 이용객 증가 및 최신 사양으로 화질 우수



아이파크몰~용산역 출입구 media wall



용산역광장~용산역 출입구 media wall



# 용산아이파크몰 Media Wall의 장점



## 아이파크몰 내 대형 사이니지

아이파크몰 내 대형 디지털 사이니지  
유동인구 대상 매체 노출효과 우수

## 쇼핑몰/호텔/교통 등 Hot spot

아이파크몰 내 각종 시설물  
(쇼핑/호텔/교통등)  
이용객수가 많고  
해당 시설물 이용객 대상 노출 효과 우수

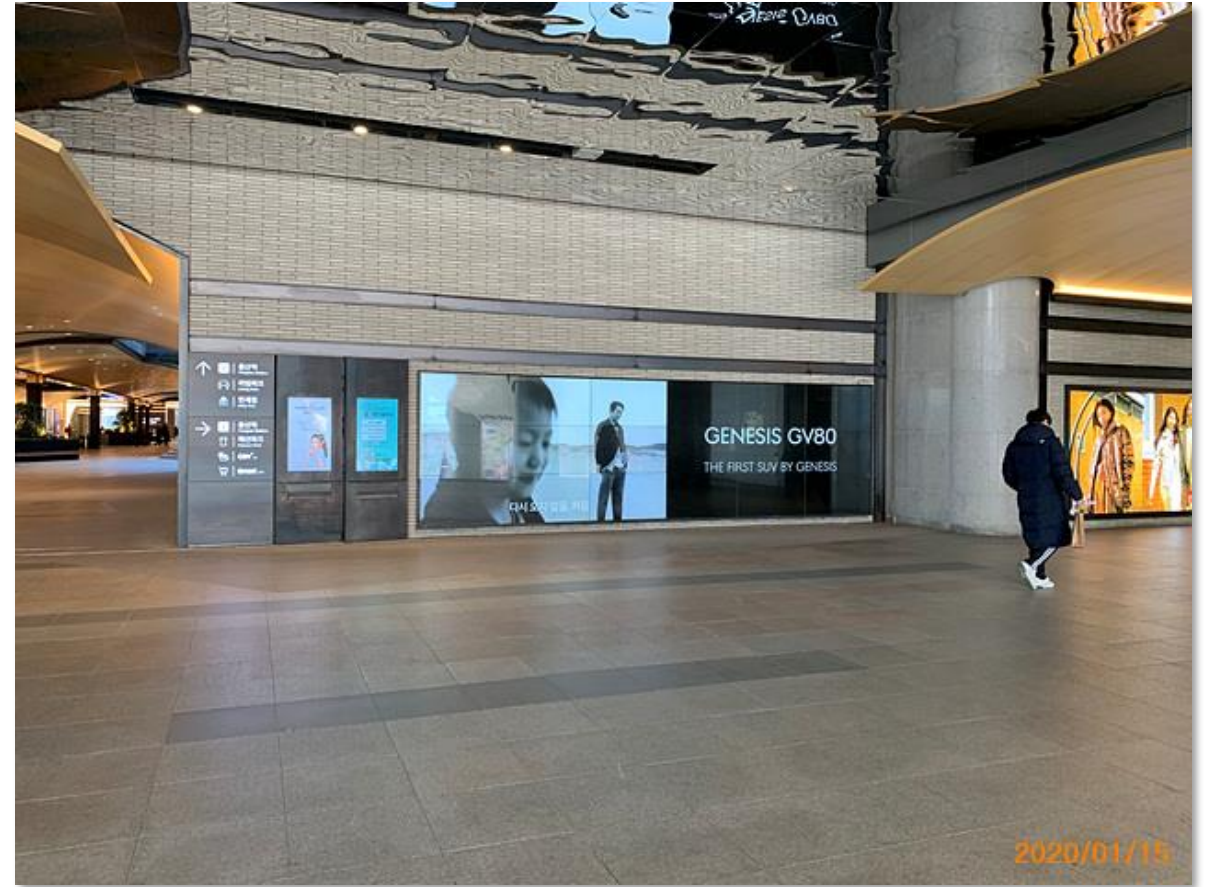
## Eye level 매체

유동인구 눈높이에 맞는 위치로  
매체 주목도 높음

# 용산아이파크몰 Media Wall 현장사진



아이파크몰~용산역 출입구 media wall



용산역 광장~용산역 출입구 media wall



김운철 전무 010-2220-1214

정우진 팀장 010-4760-7888

이현우 사원 010-6328-1858

