

CHANGKANG AD

명동 지하상가 래핑/LED 광고 제안서

을지로입구~명동 지역 특징



쇼핑 플레이스

매체 주변 명동, 남대문시장, 롯데/신세계백화점 등 서울시내 최고 쇼핑 플레이스가 위치해 쇼핑객과 관광객 등 유동인구/차량이 많음



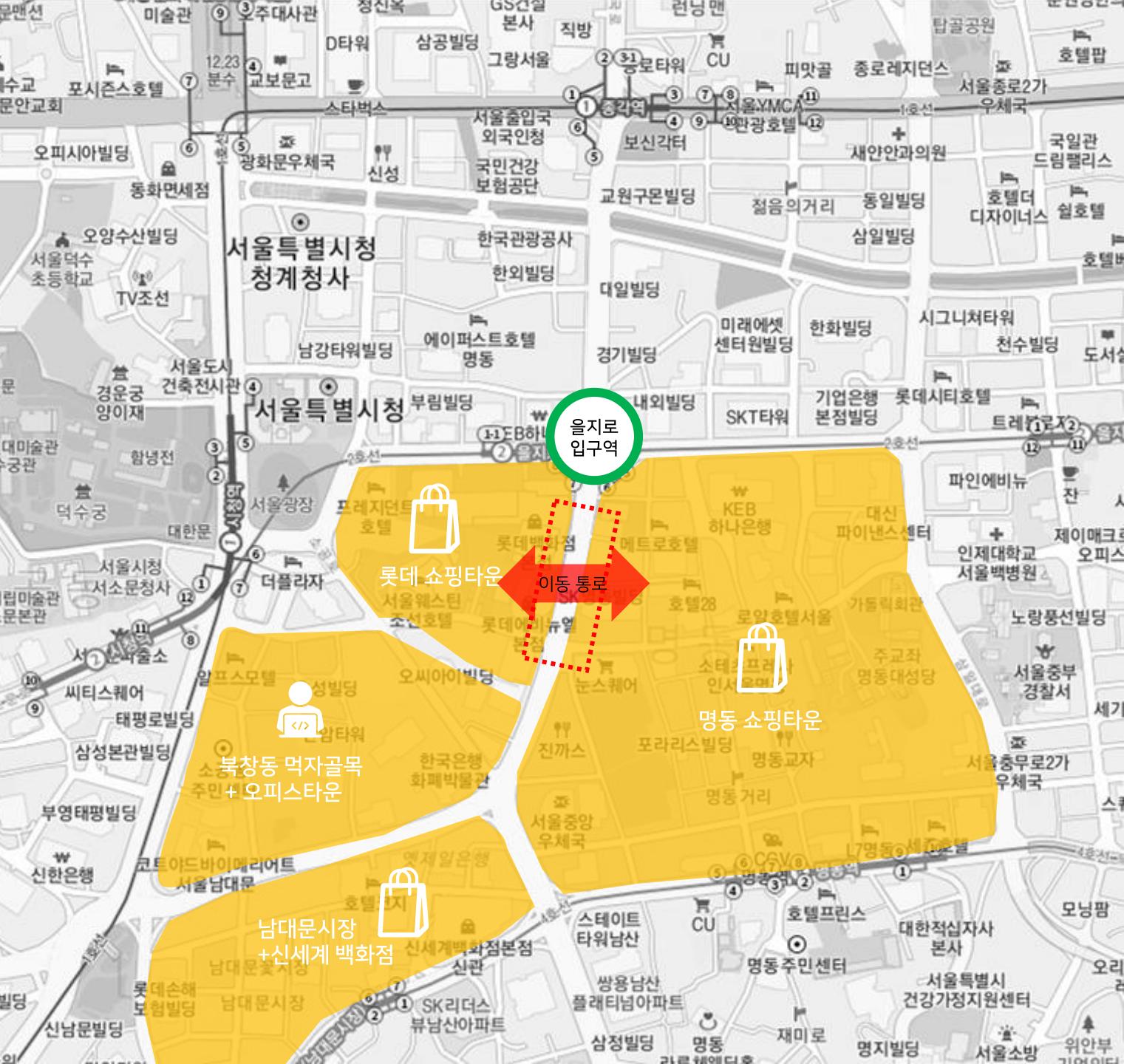
대형 오피스타운

을지로/시청 등 대형 오피스 밀집 지역 주변으로 구매력이 높은 직장인 밀집 지역



교통의 요충지

을지로입구역과 시청역, 명동/회현역 등 주요 지하철과 버스노선 밀집지역



명동 지하상가 벽면 래핑



- ✓ 명동역 지하상가 벽면 wrapping 광고 (2기 package 운영)
- ✓ 규격 : 출구별 사이즈 상이 (별도 확인 필요)



- ✓ 월 광고비 : 5,000만원/2개 출구 기준
- ✓ 제작비 : 900만원/2개 출구 기준



- ✓ 매체 특징
 - 1) 명동입구~롯데백화점 연결 통로변 벽면 래핑으로 유동인구가 많고 매체 규격이 커서 노출 효과 우수
 - 2) 래핑 광고 집행 시 전면 LED 광고 5구좌 영상 광고도 운영 가능
 - 3) 15년 서울시 유동인구 조사결과 가장 유동인구가 많은 지점인 Noon스퀘어(1일 9만명)와 롯데 애비뉴얼(1일 6만명)의 연결통로임



명동 지하상가 전면 LED



- ✓ 명동역 지하상가 전면 LED 광고
- ✓ 규격 : 2.7*1.5m / 2.7*1.7m / 3.7*1.3m (출구별 상이)



- ✓ 월 광고비 : 1,200만원/8기 1구좌



- ✓ 매체 특징
 - 1) 명동입구~롯데백화점 연결 통로변 전면 LED광고로 유동인구가 많고 동영상 운영이 가능해 매체 주목도 높음
 - 2) 1구좌 참여시 8개 지하상가 통로 전체 노출 가능
 - 3) 15년 서울시 유동인구 조사결과 가장 유동인구가 많은 지점인 Noon스퀘어(1일 9만명)와 롯데 애비뉴얼(1일 6만명)의 연결통로임

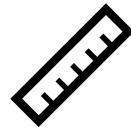


명동 지하상가 래핑+LED의 장점



많은 유동인구

- 1일 10만명 내외의 유동인구가 이용하는 통로
- 명동번화가~롯데 쇼핑가를 연결하는 유일한 연결로
- 특히 롯데백화점 본점/애비뉴엘/영플라자 등 바로 연결되어 브랜드 노출 효과 우수



대형 규모의 매체

- 80m² 내외의 대형 사이즈 래핑과 전면 캐노피 전광판
- 기본 라이트박스의 약 10배 내외의 사이즈
- 면적이 크고 다양하여 다양한 크리에이티브 구현 가능



유동인구의 눈높이 위치

- 유동인구의 전면 또는 측면 눈높이의 매체로
매체 주목도 및 노출효과 우수

명동 지하상가 래핑+LED 현장사진



17



16



13



12



63



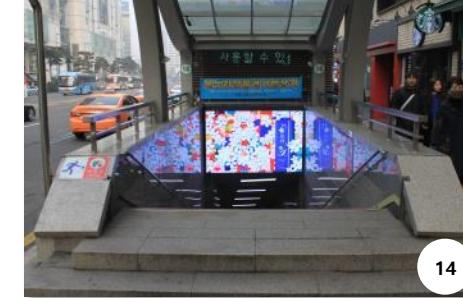
19



18



15



14



김운철 전무 010-2220-1214

정우진 팀장 010-4760-7888

이현우 사원 010-6328-1858

